

Presse Info



4. Februar 2019

KVB und IHK werben mit Stadtbahn für attraktive Ausbildungsberufe

Mit einer speziell gestalteten Stadtbahn werben die Kölner Verkehrs-Betriebe AG (KVB) und die Industrie- und Handelskammer zu Köln (IHK) für ihre attraktiven Ausbildungsberufe. Peter Densborn, Vorstand und Arbeitsdirektor der KVB, und IHK-Hauptgeschäftsführer Ulf Reichardt stellten die Bahn am Montag auf dem Neumarkt vor. Die Niederflurbahn wird zunächst für ein Jahr auf den Linien 1, 7, 9, 12 und 15 unterwegs sein.

„Die KVB ist ein Ausbildungsbetrieb mit nachhaltigen Berufschancen“, betonte Densborn. „Dabei ist uns die breite Aufstellung innerhalb der Berufsausbildung wichtig.“ Die KVB stellt jedes Jahr rund 60 neue Auszubildende im kaufmännischen und im gewerblich-technischen Bereich ein. Junge Frauen und Männer können sich zu Industriemechanikern, Elektronikern für Betriebstechnik, Kfz-Mechatronikern, Fachkräften im Fahrbetrieb Bus und Stadtbahn, zu Industriekaufleuten oder zu Kaufleuten für Büromanagement ausbilden lassen. „Die Berufsausbildung ist Teil unserer Strategie, mit der wir den Demografischen Wandel bewältigen und dem Fachkräftemangel entgegenwirken wollen“, so Densborn.

Die KVB ist für ihre Ausbildung bereits mit mehreren Preisen ausgezeichnet worden (u.a. Trendence Award 2018 und 2019). Außerdem sind KVB-Azubis regelmäßig bei den Besten-Ehrungen der IHK dabei.

„Duale Ausbildung ist Rückgrat des wirtschaftlichen Erfolges“

Ulf Reichardt, Hauptgeschäftsführer der IHK Köln: „Die duale Ausbildung ist das Rückgrat des wirtschaftlichen Erfolgs hier in der Region. Sie ist zum Beispiel auch der Grund dafür, dass wir die geringste Jugendarbeitslosigkeit in Europa haben. Unsere engagierten und vielfältigen Ausbildungsbetriebe sorgen dafür, dass die regionale Wirtschaft qualifizierte Fachkräfte findet und dass Jugendliche eine echte Perspektive haben.“

Die KVB ist laut Reichardt „ein tolles Beispiel für dieses Engagement, und wir freuen uns sehr, dass unsere Initiative #ichwerdewas so fantastischen Anklang findet. Ich wünsche dieser schönen Bahn viele neugierige junge Passagiere!“



Unternehmens-
kommunikation
Scheidtweilerstr. 38
50933 Köln

Tel.: 0221/ 547-3303
Fax: 0221/ 547-3115
www.kvb.koeln
presse@kvb.koeln

Mediensprecher:
matthias.pesch@kvb.koeln
gudrun.meyer@kvb.koeln
stephan.anemueller@kvb.koeln

Hintergrund für die IHK-Kampagne #ichwerdewas ist die Tatsache, dass aktuell das Abitur vielfach als Mindestabschluss einer schulischen Qualifikation angesehen wird - mit dem Ergebnis, dass immer mehr junge Menschen studieren wollen. Unternehmen können dadurch Ausbildungsplätze nicht mehr besetzen und müssen den Aufwand zur Rekrutierung erheblich steigern. Unter dem Motto #ichwerdewas fasst die IHK Köln vielfältige Veranstaltungen, Eltern- und Infoabende, Speed-Datings und vieles andere, um Jugendliche und Unternehmen zusammenzubringen. Marketingmaßnahmen wie Filme über Ausbildungsberufe unterstützen die Aktivitäten.

Weitere Informationen im Internet:

<https://www.kvb.koeln/unternehmen/karriere/index.html>

-map-