

294/2018

30. Oktober 2018

KVB und 1. FC Köln bauen Zusammenarbeit im Bereich des digitalen Ticketings aus

Die Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB) und der 1.FC Köln bauen ihre langjährige Zusammenarbeit im Bereich des digitalen Ticketings aus. Jetzt lässt sich das Mobile Ticket für FC-Heimspiele noch unkomplizierter als KVB-Fahrschein nutzen. Dank eines personalisierten Barcodes ist kein Ausdruck mehr erforderlich.

Bereits über 80 Prozent aller Tageskarten für Heimspiele des 1. FC Köln werden online gekauft. Rund die Hälfte der im [Onlineticketshop](#) erworbenen Tickets lassen sich die FC-Fans als digitale Mobile Tickets direkt per E-Mail auf ihr mobiles Endgerät senden.

„Wir möchten unseren Fans die Wahl überlassen. Wer im Alltag mobile Services kennen und schätzen gelernt hat, hat diesen Anspruch zu Recht auch an uns als Veranstalter der Heimspiele im RheinEnergieSTADION. Daher freuen wir uns sehr über die Unterstützung der Kölner Verkehrs-Betriebe bei der Weiterentwicklung des Mobile Tickets, das nun nicht nur beim Eintritt in das Stadion, sondern auch bei einer Fahrscheinkontrolle über die mobilen Endgeräte vorgezeigt werden kann“, so Philipp Deipenbrock, Leiter Service & Vertriebssteuerung beim 1. FC Köln.

Die nächste Idee ist in Planung: In einem weiteren Schritt ist eine App-basierte Ticketlösung unter anderem für Dauerkarteninhaber angedacht.