

062/2018

26. März 2018

KVB startet Abo-Kampagne im Stadtbezirk Kalk

Tickets im Abonnement bieten Preisvorteile und Zusatznutzen

Die KVB startet am Freitag, 6. April, ihre Abo-Kampagne im Stadtbezirk Kalk. Mit Informations- und Werbematerialien, die als Postwurfsendung verteilt werden, macht das Unternehmen insgesamt 48.000 Haushalte auf die Vorteile der KVB-Tickets im Abonnement aufmerksam. Der Informationsflyer beinhaltet auch eine Fragebogen-Aktion, deren Teilnehmer interessante Gewinne erhalten können. Weitere Informationen stehen im Internet unter www.kvb.koeln/ihrabolauft bereit.

Im Stadtbezirk Kalk wohnen etwa 120.000 Einwohnerinnen und Einwohner. Mit der Abo-Kampagne möchte die KVB vor allem Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs erreichen, die bisher noch kein Ticket im Abonnement besitzen. Für viele von ihnen lohnt sich ein Ticket im Abo mehr als der Einsatz von EinzelTickets oder ZeitTickets ohne Abo-Bindung. So beträgt der Preisvorteil im Abo mehr als elf Prozent gegenüber den vergleichbaren Tickets ohne Bindung.

Die KVB bietet das MonatsTicket, Formel9Ticket, Aktiv60Ticket und StarterTicket im Abonnement an. Neben dem deutlichen Preisvorteil können Abo-Kunden von weiteren Vorteilen profitieren. Hierzu gehören die Mitnahmemöglichkeiten und die Übertragbarkeit der Tickets. So können Abo-Kunden montags bis freitags ab 19 Uhr sowie an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen ganztägig jeweils einen Erwachsenen, drei Kinder von sechs bis 14 Jahre und ein Fahrrad kostenfrei mitnehmen. Zudem können die Abo-Tickets an andere Personen übertragen werden, so dass sich ein Abo für einen Haushalt unter Umständen besonders lohnt. Die Übertragbarkeit und Mitnahmemöglichkeit für Kinder gilt jedoch nicht für das StarterTicket im Abo.

Abo-Kunden profitieren insbesondere auch vom Leihradangebot der KVB. Über die Ausleihe mit der VRS-Chipkarte können die KVB-Räder bei jeder Fahrt bis zu 30 Minuten kostenfrei genutzt werden. Zudem können Abo-Kunden weitere attraktive Angebote, zum Beispiel der CarSharing-Partner und jene des AboPlus-Programms der KVB, nutzen.