

9. Januar 2020

Neues KVB-Video wirbt für den Job als Bus- oder Bahnfahrer

Viele Verkehrsunternehmen nutzen inzwischen Werbespots zur Rekrutierung von Personal

Unbefristeter Arbeitsvertrag, 39-Stunden-Woche, 30 Tage Urlaub, betriebliche Altersvorsorge: Die KVB-Fahrerin kann den beiden Männern in der Kneipe mit voller Überzeugung eine ganze Reihe von Vorzügen ihres Jobs aufzählen. Ob sich der Pizza-Fahrer und der Paket-Bote, die die junge Frau ungläubig angucken, überzeugen lassen?

Der neue Spot der KVB (<https://youtu.be/GEc5YwBzkX4>) wirbt mit einem Augenzwinkern für eine Tätigkeit als Bus- oder Bahnfahrer bei dem Verkehrsunternehmen.

Zwei Tage lang hat eine Produktionsfirma im Dezember das Video mit professionellen Schauspielern gedreht. Es lief bereits vom 26. Dezember bis zum 8. Januar in ausgewählten Kölner Kinos und ist ab heute auf allen Social-Media-Kanälen der KVB zu sehen.

- www.youtube.com/kvbag
- www.twitter.com/kvbag
- www.facebook.vom/kvbag
- www.instagram.com/kvbag

Neben der KVB werben zahlreiche Verkehrsunternehmen mit Online-Spots oder Videos über den Berufsalltag um Fahrerinnen und Fahrer, zum Beispiel

- Berliner Verkehrsbetriebe (<https://www.youtube.com/watch?v=pz5ptabiykE>)
- ESWE Verkehrsgesellschaft (<https://www.youtube.com/watch?v=4vE-IJHXynA>)
- Münchner Verkehrsgesellschaft <https://www.youtube.com/watch?v=W5WWoPGOA2k>)
- Hamburger Hochbahn (<https://www.youtube.com/watch?v=KajnVQnpDdk>),
- Üstra Hannover (<https://www.youtube.com/watch?v=jivt7FxMLTY>)
- Österreichische Bundesbahnen (<https://www.youtube.com/watch?v=X4UEzAu5ILM>)
- Verkehrsgesellschaft Frankfurt a. M. (<https://www.youtube.com/watch?v=bA9GiFtKeiQ>).

Weitere Informationen unter www.kvb.koeln/fahrtwind

-map-