

15. November 2019

## KVB wirbt mit Stadtbahn für KVB-App

### Inzwischen 425.000 Kunden im Onlinevertriebssystem der VRS-Verkehrsunternehmen registriert

Die KVB wirbt mit einer Stadtbahn für ihre Anfang des Jahres neugeschaffene KVB-App. Die Bahn, die unter anderem auf den Linien 1, 7 und 9 unterwegs ist, zeigt im frischen Design die App und ihre Nutzungsmöglichkeiten. Damit möchte die KVB noch mehr Kunden für diesen digitalen Vertriebsweg gewinnen und die Vernetzung der Verkehrsmittel des Umweltverbundes stärken.

Inzwischen sind fast 425.000 Kunden im Onlinevertriebssystem der VRS-Verkehrsunternehmen registriert. An dieses Vertriebssystem ist auch die KVB-App angebunden. So können mit der KVB-App zum Beispiel VRS-Tickets gekauft werden. Dabei profitieren die Kunden auf doppelte Weise. Sie müssen keine Vertriebsstelle aufsuchen oder sich an einem Automaten anstellen. Vor allem aber sparen sie bei jedem Kauf eines EinzelTickets zehn Prozent sowie bei allen weiteren Tickets immerhin fünf Prozent im Vergleich zu Papiertickets und haben das Ticket direkt in der Tasche.

In der KVB-App werden zudem, neben weiteren Funktionen, die Standorte und Halteplätze der Kooperationspartner Taxiruf Köln, cambio CarSharing, DriveNow, Car2Go sowie des KVB-Rades und des RVK-eBikes angezeigt. Mit der KVB App können die Reservierung und Buchung dieser Verkehrsmittel des Umweltverbundes direkt getätigt werden. KVB und VRS hoffen, bis Ende des Jahres 450.000 registrierte Nutzer des digitalen Vertriebs verzeichnen zu können.

Mehr zur KVB App findet sich unter [www.kvb.koeln/kvbapp](http://www.kvb.koeln/kvbapp) und im KVB-Blog unter <https://blog.kvb-koeln.de/einfach-mobil-in-koeln-die-neue-kvb-app>

- STA -