

11. März 2019

Video zur neuen Kampagne: KVB-Abo wird mit Teleshopping-Spot beworben

Teleshopping, Call-In-Gewinnspiele und esoterische Beratung im TV sind nicht unbedingt das, was man mit der KVB und dem KVB-Abo verbindet. Aber genau dies sind die Zutaten für die neue crossmediale Werbekampagne der KVB. Herzstück der Kampagne ist ein Video mit dem bekannten Moderator Jürgen Milski. Der besonders für die Call-In-Formate bekannte Milski stellt in dem neuen KVB-Video das KVB-Monatsabo in drei verschiedenen Werbe- und TV-Formaten vor.

Anja Höhn, Bereichsleiterin Absatz der KVB: „Viele Kölner kennen die Vorteile des KVB-Abos gar nicht. Das möchten wir ändern – und zwar auf eine witzige Art und Weise. Daher gehen wir einen neuen Weg der Vermarktung und präsentieren das Abo mit seinen Vorteilen in einem Youtube-Video.“

Als besonderen Anreiz erhalten die ersten 200 Zuschauer, die in den KVB KundenCentern ein Abo abschließen möchten, einen KVB-Plüsch-Baubiber.

Den Aboantrag zum Download gibt es auf der Kampagnenwebsite www.kvb.koeln/juergen.

Das Video ist unter www.youtube.com/kvbag zu finden.